

HOTEL
D O M A N I

MARZO

42

ALL INCLUSIVE

DESTINAZIONE **vintage**



HOTEL
D O M A N I

MARZO

43

ALL INCLUSIVE

La prima
presenza del
gruppo Max
Brown Hotels
in Italia è un
omaggio
al design
degli anni
'70, dallo
stile degli
arredi alla
scelta degli
accessori



HOTEL
DOMANI

MARZO

21

ALL INCLUSIVE



Accompagnamento musicale

Lo spirito vintage che caratterizza l'hotel non è solo una scelta estetica, ma riguarda un progetto capace di coinvolgere gli ospiti stimolando tutti i sensi. Sia nelle camere che nella lobby, per esempio, è sempre possibile concedersi l'ascolto della propria colonna sonora preferita grazie alla presenza dei giradischi **Crosley** e in particolare dello speciale modello pensato appositamente per Max Brown. "La collaborazione tra i due brand - spiega Andrea Piantanida - è nata da un'iniziativa social lanciata da Max Brown, una sorta di contest in cui il vincitore avrebbe ricevuto un giradischi Crosley personalizzato MB. Quando il prototipo del giradischi è arrivato, l'entusiasmo è stato tale che il gruppo ha deciso di proporlo in struttura e di dare anche la possibilità agli ospiti di acquistarlo." Il cluster general manager prosegue dicendo che sono stati analizzati diversi modelli prima di procedere alla customizzazione, per poi orientarsi sul Crosley Cruiser Plus nei colori Fawn e Mint, per la sua forma a valigetta - in sintonia con un ambiente destinato al viaggio - e la semplicità di utilizzo. Il modello consente di ascoltare la propria musica collegando il telefono al giradischi tramite bluetooth, ma in ogni camera è anche disponibile un'accurata selezione di dischi da riprodurre.

Max Brown Missori

UBICAZIONE | **Milano**

CATEGORIA | **boutique hotel**

SITO WEB | maxbrownhotels.com/it/missori-milano/

CAMERE | **64**

PROGETTO | **Saar Zafrir con il design team di Sircle Collection**

PROPRIETÀ | **Sircle Collection**



I progettisti si sono concentrati sul rifacimento dei bagni, dei corridoi e di tutte quelle zone che richiedevano un intervento specifico, ma sempre nell'ottica di mantenere l'esistente il più possibile. Una scelta dettata dall'attenzione alla sostenibilità nell'ottica del minor impatto possibile e del minimo spreco

testo di **Elena Cattaneo**
foto di **Steve Herud**

C'è un centro con tante anime a Milano, intorno al Duomo. La zona non è ampia rispetto a tante città europee, ma contiene atmosfere tra loro uniche e diverse. C'è il centro della moda, del lusso e dell'ostentazione e quello più riservato, ancora non stravolto dalla presenza dei turisti. È proprio qui che il gruppo di boutique hospitality Sircle Collection ha trovato la sede giusta per inaugurare l'espansione di Max Brown Hotels in Italia con l'hotel Max Brown Missori, aperto a gennaio. Valore fondamentale per il gruppo, infatti, è integrare i propri progetti di ospitalità con le realtà di quartiere, ci spiega Andrea Piantanida, cluster general manager di Max Brown Missori. "Qui siamo nella vecchia Milano e l'atmosfera portante di tutti gli spazi dell'hotel si ispira allo stile vintage anni 70, pur mantenendo un forte contatto con la contemporaneità."

Un ridisegno nel rispetto dell'esistente

Il nuovo Max Brown è nato dal restyling di un vecchio hotel milanese, chiuso dal 2022. I lavori che Sircle Collection ha intrapreso, per mano del design team interno in collaborazione con il designer Saar Zafrir, si sono concentrati sul rifacimento dei bagni, dei corridoi e di tutte quelle zone che richiedevano un intervento specifico, ma sempre nell'ottica di mantenere l'esistente il più possibile.

Una scelta dettata dall'attenzione alla sostenibilità nell'ottica del minor impatto possibile dato dai lavori di ristrutturazione e del minimo spreco. Tutti i serramenti e le porte, per esempio, sono stati controllati uno per uno e mantenuti, lo stesso è avvenuto con i rivestimenti in ceramica e i sanitari. Nei bagni, in particolare, è stato usato un moderno cartongesso laminato idrorepellente (e sostituibile all'occorrenza) applicato sopra i rivesti-

HOTEL
D O M A N I

MARZO

46

ALL INCLUSIVE



Lo stile si gioca sui toni caldi e luminosi del legno e dei tessuti, ma sono i complementi a dare quel tocco di personalità agli spazi

menti esistenti. Sia nelle camere che nella parti comuni, inoltre, la maggior parte dei mobili originali è stata restaurata, aggiungendo un tocco di autenticità, mentre quelli non più in uso sono stati donati a organizzazioni locali come la Casa della Speranza, dimostrando l'impegno del gruppo verso la sostenibilità e il supporto alla comunità locale.

Camere per ogni esigenza

Le 64 camere di cui dispone l'hotel sono state concepite in sei diverse metrature per soddisfare le richieste più varie, dalla "tiny" di 15 mq, dedicata a chi viaggia da solo, alla soluzione per famiglie di ben 60 mq, la "extra extra large". Gli interni sono giocati nei toni caldi e luminosi delle finiture in legno e dei tessuti, ma è la selezione di dettagli accudenti che ne arricchisce e completa l'atmosfera.

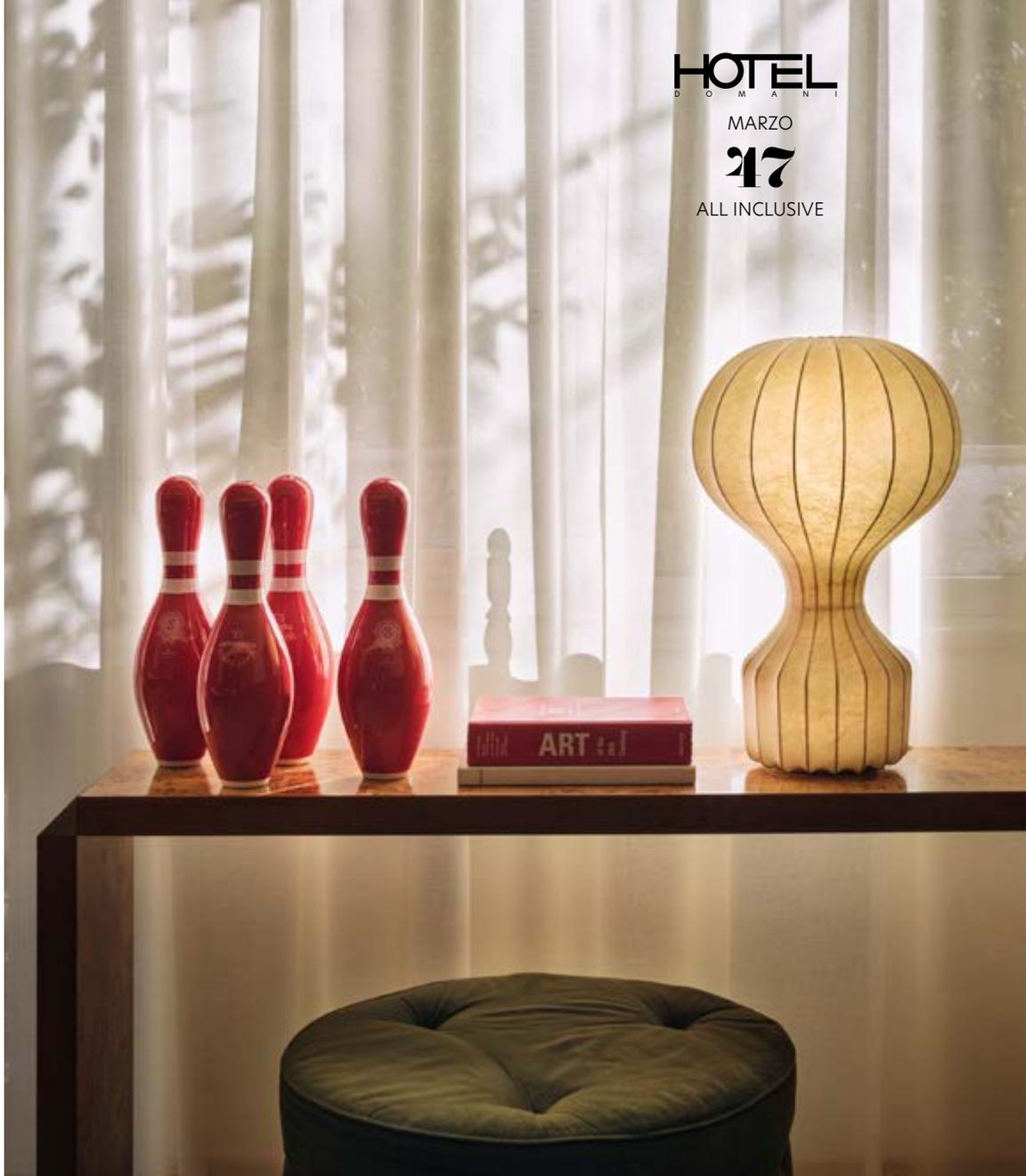


HOTEL
DOMANI

MARZO

47

ALL INCLUSIVE



In ogni camera si trovano accessori di alta qualità, come i bollitori colorati Smeg, i giradischi Crosley e i telai dei letti, prodotti appositamente per l'hotel, in materiale plastico riciclato. La musica, il caffè, la qualità del letto e la posizione sono i quattro elementi essenziali che caratterizzano l'offerta dell'hotel, ma a questi è importante aggiungere l'attenzione delle piccole cose data dalla preparazione del personale che, per esempio, si occupa di disegnare e scrivere a mano un biglietto di benvenuto ogni volta che è previsto l'arrivo di nuovi ospiti. Dove per ospiti si intendono anche gli amici a quattro zampe che al Max Brown Missori sono i benvenuti: al piano terra sono sempre disponibili ciotole per acqua e cibo, ma a richiesta si può avere anche un apposito lettino (o lettone). L'attenzione alle singole esigenze si percepisce, quin-

di, da tanti accorgimenti: tra questi, il minibar presente in camera non riempito con prodotti imposti dalla struttura, ma da utilizzare scegliendo bevande e snack dall'espositore situato nella zona di accoglienza.

Accoglienti spazi di condivisione

Le aree comuni al piano terra sono formate da una sequenza di ambienti collegati, ma caratterizzati da arredi di stili diversi che sottolineano la multifunzionalità. Dall'angolo lettura più intimo ad ampie zone conversazioni, dai tavoli per la colazione o il lavoro al tavolo da biliardo d'epoca. Il fil rouge resta lo stile vintage anni '70, ben riconoscibile nella ricercata selezione di arredi di design, come il divano Togo, un pezzo del 1973 di Michel Ducaroy. La lobby dell'hotel accoglie i suoi ospiti con un'atmosfera calda,

Le 64 camere dell'hotel sono state concepite in sei diverse metrature per soddisfare le richieste più varie, dalla "tiny" di 15 metri quadri, per chi viaggia da solo, alla soluzione pensata per le famiglie di ben 60 metri quadri

trasformandosi in uno spazio animato e conviviale, immaginato per socializzare, rilassarsi o lavorare. Completa l'offerta un elegante bar con elementi di arredo originali d'epoca, come il bancone in legno, aperto durante tutto il giorno per rispondere a ogni richiesta degli ospiti dell'hotel. Il bar propone anche piatti freddi per uno snack da consumare quando si desidera. Il piano terra, inoltre, è stato attentamente concepito come dinamico spazio espositivo: l'idea è di utilizzare e far vivere questi ambienti proponendo una serie di mostre temporanee, così da invitare gli ospiti, ma anche i cittadini, a scoprire il lavoro di nuovi artisti. In occasione dell'apertura e fino a questo mese, sono esposte opere della collezione privata di Palazzo Monti, residenza d'artista e centro culturale bresciano, firmate da talenti quali Jean-François Le Minh e Ricardo Partida. I vari ambienti del piano terra, infine, possono essere preventivamente riservati per l'organizzazione di eventi privati.

Alla scoperta della città

"Il target del Max Brown Missori è estremamente variegato - dice Andrea Piantanida - i prezzi accessibili in una zona così centrale sono pensati per accogliere viaggiatori curiosi, che non si accontentano di restare nelle zone turistiche ma hanno voglia di esplorare la città. Molti sono anche attratti dalla nostra attenzione a un design sofisticato e di un tipo ben definito. Il nostro impegno nel consigliare gli ospiti sulle destinazioni cittadine è triplice: già sul sito, quindi ancora prima di arrivare a Milano, è disponibile la sezione City Guide, all'arrivo in hotel, poi, si può chiedere aiuto al personale appositamente istruito o utilizzare le raccomandazioni sempre attive e rinnovate che si trovano attivando il QR Code presente sulla key card della camera".