

HOTEL  
DOMINANT

SETTEMBRE

58

ALL INCLUSIVE

## Romeo

CATEGORIA | **5 stelle Lusso**

UBICAZIONE | **Napoli**

SITO WEB | **romeohotel.it**

CAMERE | **79**

PROPRIETÀ | **Romeo Alberghi**

PROGETTO | **Ufficio Design Romeo Alberghi**







HOTEL  
DOMANI

SETTEMBRE

60

ALL INCLUSIVE

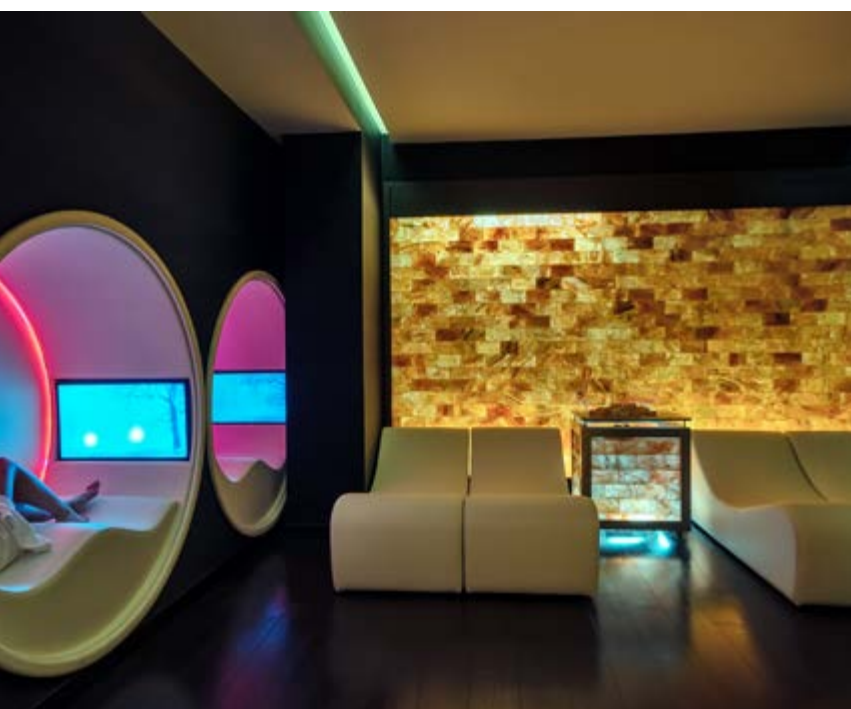
## Equilibrio e leggerezza

Lusso, tecnologia e modernità caratterizzano le 79 camere e suite distribuite su 8 piani. I singoli pezzi d'arredo dialogano rispettosamente con l'incredibile vista sulla città e sul Vesuvio, come le lampade a sospensione Flute di **Fontana Arte**, caratterizzate da equilibrio e leggerezza. Il corpo illuminante è formato dal riflettore in alluminio cromato che alloggia in un cono di vetro trasparente tramite tre sottili aste in metallo. Nelle camere sono presenti sia i modelli da terra e da parete, indicati per un'emissione di luce indiretta, sia la versione a sospensione, a luce diretta, una scelta particolarmente funzionale per ottenere un'illuminazione puntuale sul comodino senza occupare lo spazio del piano d'appoggio.

**L'edificio che ospita l'hotel, risalente al secolo scorso, è stato trasformato dallo Studio Kenzo Tange & Associates ed è stato di recente oggetto di un restyling che gli ha regalato un'immagine eclettica e originale**







di **Elena Cattaneo**

Dall'esterno lo sguardo viene catturato dalla facciata ondulata interamente in cristallo, una volta entrati, l'esperienza è di comfort, lusso e bellezza totalmente nuovi. Questa, in poche parole, l'offerta del Romeo Hotel di Napoli, inaugurato nel 2008 in un edificio del secolo scorso ristrutturato in stile contemporaneo dal celebre studio giapponese Kenzo Tange & Associates e, questa primavera, riaperto dopo un accurato restyling sotto la nuova guida del direttore Francesco Mussinelli. Affermatosi negli anni come l'indirizzo napoletano dove trovare il perfetto mix di contrasti della città, con un servizio curato e un design che celebra l'arte moderna e contemporanea, oggi l'evoluzione di alcune parti comuni è pronta ad accogliere e stupire i visitatori.

### **Rispondere all'evoluzione dei gusti**

"L'esigenza di un restyling dell'hotel nasce dal continuo processo di ottimizzazione dei servizi erogati sia per le aree destinate ad attività comuni che per le camere; il principio di valorizzazione sublima il miglioramento funzionale con l'adeguamento dell'interior design complessivo" spiega l'Ufficio Design della Romeo Alberghi. "L'intervento nasce dalla necessità di adeguare gli outlet

dell'hotel alla continua crescita del servizio ricettivo votato alla volontà di consentire alla clientela una permanenza più lunga e attrattiva nel nostro hotel che è l'unico resort urbano presente in zona. Per quanto riguarda la progettazione, l'azienda ha una divisione interna, la Romeo Design, che si occupa di redigere e gestire la progettazione e le consulenze specialistiche con l'unico fine di adempiere al continuo studio di sviluppo condiviso con la proprietà".

### **Un soggiorno nell'arte**

Romeo ha riaperto le sue porte svelando nuovi dettagli di stile: le camere e le suite (79 in totale) e la spa, Dogana del Sale, hanno mantenuto il loro dna originale, mentre la lobby e i piani superiori, dove si trovano le aree comuni quali ristoranti e piscina, oltre alle zone tecniche (il piano interrato con gli spazi di pre-lavorazione e asserviti alle cucine e l'undicesimo piano che ospita gli impianti aeraulici) sono stati completamente rinnovati. Il concept di fondo, evidente in ogni dettaglio, è la scelta di un design che celebra l'arte.

La parete principale della lobby, per esempio, che accoglie gli ospiti e li porta con ascensori iper-tecnologici verso i 10 piani dell'hotel, è stata rivestita in marmo nero marquinia e ca-





ratterizzata, alle sue estremità, da tre opere straordinarie, degli antichi pannelli di bronzo rappresentanti scene marinesche.

I pannelli, realizzati a mano da esperti artigiani, furono ritrovati nelle stanze del comandante Achille Lauro che un tempo aveva in questo palazzo la sede dei suoi uffici. L'atmosfera della lobby è esaltata, poi, dal sofisticato camino disegnato dallo Studio Zaha Hadid, caratterizzato dal particolare funzionamento a vapore e proposto anche nella Cigar Room, nelle camere wellness e nelle suite.

Lo Studio Zaha Hadid, infatti, ha contribuito ad arricchire il progetto originario di Kenzo Tange. Sempre nella lobby, si scoprono altre opere d'arte nella zona del camino: Mickey doigt levé di Christophe Tixier, il Quadro con Crocifisso di Mimmo Paladino e 'senza titolo' di Marc Chagall. Nella Cigar room, invece, sono presenti nuove installazioni di Christian Lepertino: *Genesis*, due bassorilievi in allu-

minio pressofuso, posti tra l'interno e l'esterno della room e *Soffio di fumo*, una nuvola di fumo, anche questa un bassorilievo in alluminio pressofuso, collocata sopra il moderno camino. Antiquariato, modernariato e contemporaneità trovano un posto a loro minuziosamente dedicato, in ogni angolo strategico della struttura. A raccontare le zone comuni rinnovate è ancora l'Ufficio Design della Romeo Alberghi: "Il nono piano ospiterà il nuovo ristorante stellato Comandante con un restyling complessivo della sala mentre il decimo piano rappresenterà l'area maggiormente rinnovata dell'hotel alla quale sarà aggiunta una piscina a sfioro infinity che supera i 100 mq, oltre a un'area all-day bar/bistrot e all'area outdoor completamente destinata a solarium e relax".

### **Ospitalità artigianale**

Al Romeo la magia di Napoli prende vita anche grazie ai servizi esclusivi offerti e alla speciale accoglienza garantita dal nuovo direttore e dal suo team. "Le esigenze dei nostri ospiti richiedono il massimo dell'attenzione e dell'efficienza. - racconta

## **I servizi dell'albergo puntano su una dimensione personalizzata mirata a proporre al cliente un'ospitalità progettata e costruita su misura per lui**

Francesco Mussinelli - Ultimamente, stiamo constatando un bisogno comune dei nostri clienti, ovvero un servizio sempre più individuale e su misura, una sorta di ospitalità artigianale". Il target a cui l'hotel si rivolge è quello di un pubblico giovane e smart e i punti di forza, sempre secondo il suo direttore, sono il ristorante gourmet panoramico a 360 gradi sul porto, il golfo e la città di Napoli; la colazione di alta qualità; il fresh and cool bar/bistrot a bordo piscina aperto da mattina a sera; e un'area dedicata al benessere davvero unica, insieme a un'esclusiva selezione di trattamenti spa. Punti di forza a disposizione degli ospiti e aperti alla città: il ristorante, il bar e bistrot sulla terrazza e la spa, non sono a uso esclusivo dei clienti, ma aperti anche ai visitatori esterni.



JACUZZI® J-335™

COMFORT PERFETTO PER TUTTA LA FAMIGLIA CON SEDUTA LOUNGE.  
THE PERFECT COMFORT FOR THE WHOLE FAMILY WITH A LOUNGE SEAT.

[www.jacuzzi.com](http://www.jacuzzi.com)