AL CENTRO DI UN ecosistema

La continua e approfondita ricerca a livello internazionale è la forza che ha guidato (e continua a farlo) il progetto di riqualificazione di un'area di ex magazzini ferroviari a favore di un intervento polifunzionale unico nel suo genere

Areadocks Boutique Hotel

UBICAZIONE | **Brescia**
CATEGORIA | **boutique hotel**
SITO WEB | **hotel.areadocks.it**
CAMERE | **13**
PROPRIETÀ | **Areadocks Srl**
PROGETTO | **Arearredo**

Superfici esuberanti

La caratterizzazione degli spazi dell'Areadocks Boutique Hotel sorprende fin dall'ingresso, grazie alle pareti rivestite con gli scenografici wallpaper di **Londonart,** azienda che con le sue proposte rispecchia la filosofia di ospitalità, intesa come esperienza, dell'hub Areadocks. Brand italiano che produce in Italia, Londonart si impegna ogni giorno a fornire progetti che soddisfino le aspettative di una clientela sempre più esigente, grazie al contributo fondamentale di un team interno altamente specializzato, composto da un ufficio stile, grafici, sales manager e stampatori professionisti che con un servizio personalizzato rispondono ad ogni richiesta progettuale. Le collezioni utilizzate tra gli spazi pubblici e le stanze dell'hotel sono: Intollerhandy di Riccardo Zulato, Fingerprint file di Gio Pagani e Snakes storm di Toiletpaper.

Ricchissima l'offerta gastronomica e di intrattenimento, con diversi ristoranti, bar di vari stili, un ricco programma di show e di entertainment per la sera

La fruizione dell'area rappresenta una sorta di immersione all'interno di un gioco di scatole cinesi, in cui il design dialoga con moda, arte e food

di **Elena Cattaneo**
foto **Gianni Basso**

Areadocks Boutique Hotel è una delle numerose espressioni di intrattenimento, commerciali e di ospitalità, del contenitore multiuso nato a Brescia (capitale della cultura italiana nel 2023) da ex magazzini ferroviari riqualificati, in un punto strategico per turismo ed entertainment. Il risultato sono loft estesi su una superficie di 5000 mq e suddivisi in spazi indipendenti, ognuno dedicato a uno specifico settore di vendita, ma tra loro collegati dall'accurata selezione di proposte. Il nuovo boutique hotel, quindi, può essere definito un mondo nel mondo, quasi come se l'esperienza di fruizione dell'area fosse una sorta di immersione in un gioco di scatole cinesi, in cui il design dialoga con la moda, l'arte e il food. Ciò che il visitatore dell'area trova, e può ritrovare, a ogni sua visita è l'energia data dal cambiamento, si tratta, infatti, di un habitat in continua trasformazione. Per l'hotel, la proposta più giovane di Areadocks, la proprietà ha scelto una formula "boutique", quindi con poche stanze, molto definite e servizi super personalizzati. La decisione iniziale di realizzare un piccolo hotel in un'area così capiente la spiega Alberto Marengoni, ceo & founder Areadocks: "L'idea iniziale nasce ben precisa ed è quella di creare uno spazio dove l'ospite sia davvero considerato come tale, con un approccio non spersonalizzante.

Secondo la nostra visione, le grandi strutture alberghiere spesso si percepiscono come dormitori. È la qualità dei servizi a qualificare uno spazio di livello ed è proprio in questa direzione che abbiamo lavorato. Immaginate l'hotel in cui desidereresti soggiornare: una struttura con centina-

Le proposte di servizio dell'hotel comprendono docce emozionali, materassi che garantiscono una performance di riposo ottimale, un sofisticato sistema di climatizzazione radiante per un completo benessere

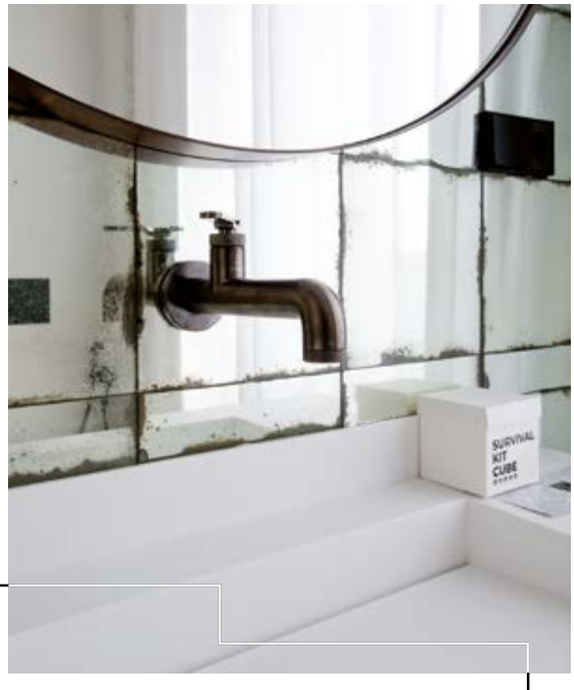
ia di camere, uno spazio per le colazioni con centinaia di tavoli, un ristorante centrale per tutti o preferireste una situazione con poche camere, 4 differenti ristoranti, un winter garden dove godersi la colazione, una pasticceria e una gelateria interna, 6 cocktail bar con decine di barman? A tutto questo, la nostra offerta aggiunge un programma di show ed entertainment serale, oltre a studi di arredo, architettura, di abbigliamento e lifestyle, sempre disponibili a mettere consulenti specializzati a disposizione degli ospiti".

CREDIAMO DI POTERCI RIVOLGERE A OGNI TIPO DI CLIENTE, MA SOPRATTUTTO ALLE PERSONE CHE AMANO L'EMOZIONE PIÙ CHE IL LUSSO SFRONTATO ED ESIBITO

Stanze come "Wunderkammer"

L'hotel ripensa le regole dell'ospitalità Premium, quindi si concentra sull'esperienza offerta. Il design delle stanze vive di contrasti, di accostamenti inediti, di continue sorprese: gli elementi vintage, provenienti da tutto il mondo e frutto di un appassionante lavoro di ricerca di oltre 30 anni, sono accostati a pezzi di design contemporanei dei brand più interessanti, da Flos ad Artmide, da Porro a Timothy Oulton, da Andrew Martin a Gervasoni. Ogni stanza accoglie gli ospiti con un effetto che è paragonabile a quello di una camera delle meraviglie, in continua evoluzione. La stessa meticolosa cura dei dettagli è, ovviamente, ribadita nelle proposte di servizio, con docce emozionali, materassi che garantiscono una performance di riposo ottimale, un sofisticato sistema di climatizzazione radiante per un benessere a 360 gradi dal particolare effetto "alta montagna". Gli spazi comuni comprendono, inoltre, una spa con centro benessere sistemati sul rooftop con vista sulla città. Ma c'è di più, il concetto di ospitalità tailor made si allarga fino alla vendita dei singoli oggetti: se da Areadocks Boutique Hotel si viene particolarmente colpiti da qualcosa, in-

La cura dei dettagli si manifesta nella scelta di prodotti originali e unici che possono anche essere acquistati dagli ospiti dell'hotel



Il dialogo tra ambienti e servizi crea un mix di offerte esclusive in un unico spazio, originale per atmosfere e scelte stilistiche

Ispirazione industrial

Frutto dell'incontro tra una terra di laghi e di fiumi e le sue tradizioni con le più avanzate innovazioni tecnologiche, i prodotti di **IB Rubinetti,** azienda nata nel 1985 in Val Trompia, sono stati selezionati per gli ambienti bagno dell'Areadocks Boutique Hotel. L'elemento di novità, indispensabile in un progetto come questo, si ritrova soprattutto nel metodo di lavorazione della materia prima: la lega d'ottone prodotta è priva di piombo e zinco, dunque anallergica e purificata dai principali agenti contaminanti. Tra i prodotti utilizzati nella realizzazione dell'hotel, le collezioni Bold e Industria. La prima, disegnata da Federico Castelli & Antonio Gardoni, ripropone l'estetica della leva in una perfetta combinazione tra l'essenzialità del rubinetto industriale e l'estetica contemporanea. Industria, di Andrea Bregoli, è un modello industriale prêt-à-porter, disponibile in nove finiture tra loro intercambiabili, così da offrire la possibilità di creare composizioni, ogni volta, uniche.

fatti, è possibile acquistarla, tutto è in vendita. Con un'offerta così dettagliata, sia dal punto di vista dello stile che della localizzazione dell'hotel, sorge la curiosità di capire se esiste un tipo di cliente più adatto di altri a recepirne il valore. "Proprio per il servizio così personalizzato – spiega ancora Marengoni - crediamo di poterci rivolgere a qualunque tipologia di cliente, ma soprattutto alle persone che amano l'emozione più che il lusso sfrontato ed esibito. Ci piace proporre emozioni legate alla ricerca che sorprende e si rinnova non quella già trovata e quindi scontata. Abbiamo feedback entusiastici in una fascia molto trasversale di persone sia nella tipologia che nella fascia d'età che nella provenienza. Questi riscontri ci regalano tanta energia e ci stimolano a continuare nella ricerca del miglioramento e dell'evoluzione".

La forza della sinergia

Il costante dialogo tra gli ambienti e i servizi offerti rappresenta la struttura portante del progetto Areadocks e permette ai clienti di fruire di un mix di offerte esclusive all'interno di un unico spazio, originale per atmosfere e scelte stilistiche. Il continuo rinnovamento degli spazi e delle esposizioni rappresenta, oggi, la cifra del brand Areadocks: tra gli ultimi aggiornamenti, per esempio, il bagno gender fluid nell'area Entertainment, tra i primi in Italia, risponde alle esigenze delle persone non binarie.

Un'offerta variegata, la cui forza, secondo Marengoni, sta nella sinergia creata dall'insieme dei servizi a cui si aggiunge la possibilità di personalizzare il soggiorno per ogni cliente, confezionando momenti speciali su misura. "Dalla serata romantica di coppia nella bolla dell'Oriental restaurant a una notte di danze sul palco del Seconda Classe, dalla cena nel giardino del Loft restaurant con il Dinner Show alla pizza gourmet del North Department. E non finisce qui, le nostre proposte comprendono la connessione con il territorio: organizziamo visite alle cantine in Franciacorta o in Lugana, uscite in barca sui laghi, attività nei campi da golf del Garda e del lago d'Iseo. Una flotta di biciclette e motorini elettrici, inoltre, è a disposizione di chi desidera accedere all'arte ed agli spazi di Bresca in modo autonomo e sostenibile."

Sostenibilità, innovazione e welfare, sono proprio le tre parole chiave usate per sintetizzare il progetto da Maurizio Arrivabene, new entry di Areadocks, una carriera ai vertici del management sportivo, ex Ferrari e oggi ceo dell'area Football Juventus.