

**Qual è il significato più attuale dell'ospitalità? Lo indaga Palazzo Pianca che, all'interno di una dimora storica signorile a pochi passi da Piazza San Marco, si propone come un vero e proprio laboratorio di ricerca sul tema**

*spazio*  
di

RICERCA



HOTEL  
D O M A N I

MARZO

57

ALL INCLUSIVE

## Palazzo Pianca

UBICAZIONE | Venezia

SITO WEB | [palazzopianca.com](http://palazzopianca.com)

CAMERE | 16 + 2 mini appartamenti

PROGETTO E INTERIOR DESIGN | Pianca World Contract

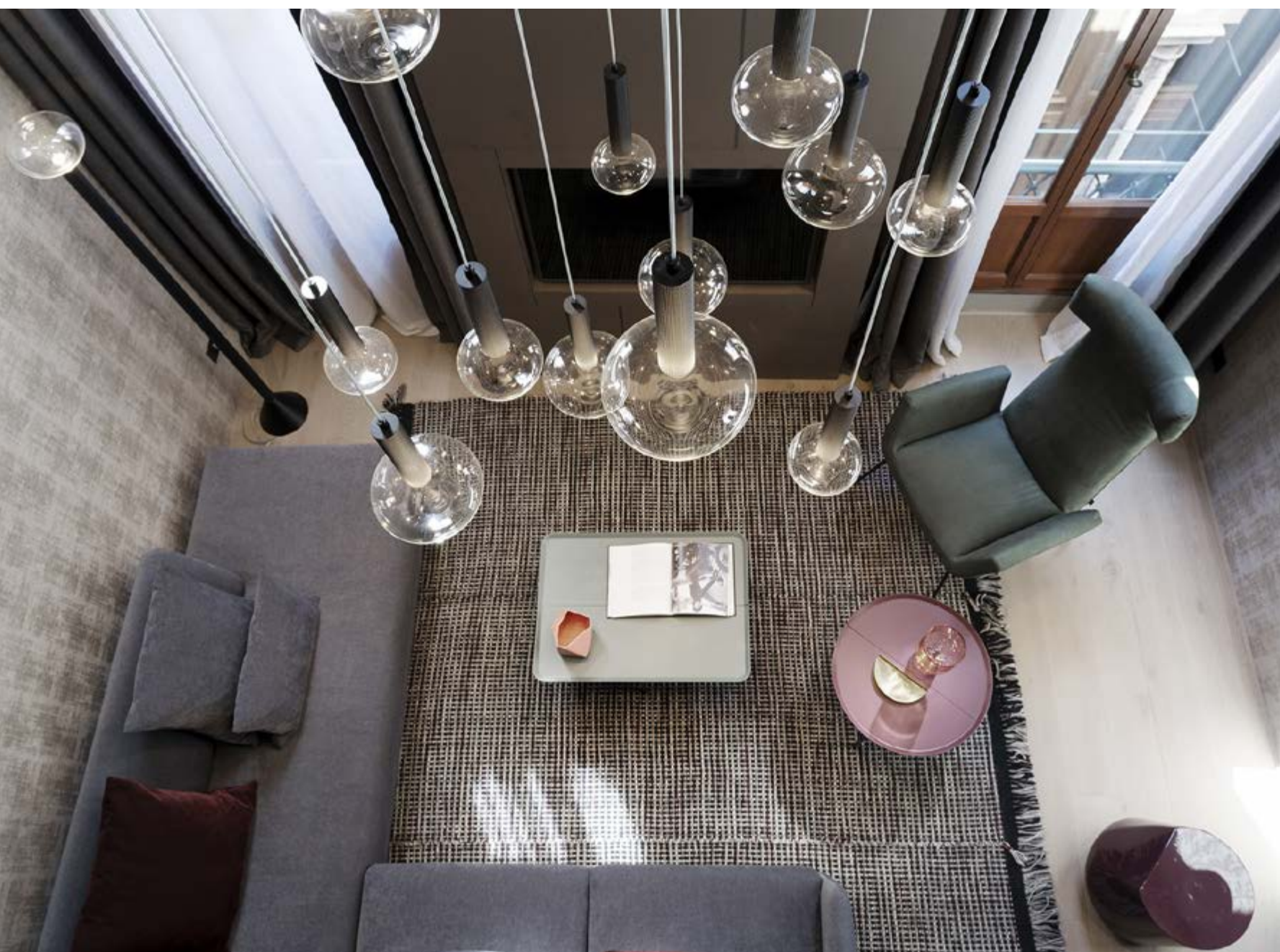


di **Elena Cattaneo**

Tra la chiesa di Santa Maria del Giglio e il Canal Grande, soggiornare a Palazzo Pianca significa godere dell'atmosfera unica di un palazzo signorile del XVI secolo ristrutturato con uno stile moderno, sofisticato e accogliente. Situato nelle vicinanze di luoghi di importanza storica e culturale come Piazza San Marco, il Teatro La Fenice e le Gallerie dell'Accademia, Palazzo Pianca è basato su un solido rapporto con la città, che si esprime attraverso sia punti di vista panoramici e scorci urbani sia richiami di colori e finiture usati nell'interior design. Nello stesso tempo, però, la struttura si propone come un laboratorio di ricerca: per aggiornare costantemente la percezione del ruolo del design, per studiare le relazioni tra forme e funzioni. Il risultato è una struttura ricettiva sensibile e attenta ai cambiamenti del linguaggio e della grammatica sociale. Come prima cosa, perciò, ci incuriosisce capire quale sia il target a cui si rivolge Palazzo Pianca. Lo spiega Aldo Pianca, Presidente dell'azienda Pian-

## La storia del marmo

**Margraf**, azienda veneta, ha stretto con il marmo un rapporto indissolubile fin dal 1906. Oggi, grazie all'impegno costante nella ricerca tecnologica, è un'eccellenza del Made in Italy nel mondo e collabora con studi di architettura prestigiosi. L'azienda possiede cave di marmo che forniscono materiali unici (ben 200 tipi di marmo), trasforma i blocchi grezzi in lastre levigate o piastrelle e seleziona tra le centinaia tipologie di pietre per soddisfare le esigenze di ogni singolo cliente. Sensibile all'ambiente, Margraf ha, inoltre, investito da anni in progetti strutturati di recupero del paesaggio e nell'impiego di energia eco-sostenibile nei suoi processi produttivi. Sono dodici i bagni di Palazzo Pianca rivestiti con marmo Margraf, nei modelli Grigio Tao, Moka Cream e Radika.





## Spazio al comfort

Caratterizzata dalle linee essenziali, le superfici ampie che offrono grande comfort e i dettagli funzionali, Filo+, collezione di riferimento del marchio friulano **Artesi**, è stata scelta per gli arredi dei bagni a Palazzo Pianca. Elemento cardine del sistema, disegnato dall'art director dell'azienda Enrico Cesana, è l'apertura dei contenitori disponibile in quattro diverse modalità: Vertical, Horizon, Plain, Push&Handles. La finitura scelta per il mobile, rovere fumé, è accompagnata al top in ecomalta con doppio lavabo integrato, proposto nella colorazione Creta. La specchiera Area è realizzata su misura ed è integrabile con la retroilluminazione, mentre il portaoggetti e salviette a giorno in metallo è il modello Tube di Ardeco.

**Le scelte per le finiture e per gli arredi del palazzo gli conferiscono un deciso slancio verso la contemporaneità: non a caso il target per la clientela è quello degli amanti dell'architettura e del design**

ca che ha ideato e firmato il progetto: "Pianca ha pensato a diverse soluzioni per donare caratteristiche di essenzialità, sobrietà ed eleganza - i valori del brand - agli scenari dell'abitare, fossero quelli di una vacanza o di un soggiorno lungo o breve. Come tipologia di cliente ci sono sicuramente gli amanti del design e dell'architettura, ancor più perché ci troviamo in una dimora storica risalente al XVI secolo, ma per molti aspetti dal tocco contemporaneo".

### Il concept del progetto

La proprietà definisce Palazzo Pianca 'Research Hub': il luogo vuole essere un progetto di ricerca applicata, che Pianca ha realizzato per approfondire il significato dell'ospitalità. Un centro di sperimentazione di linguaggi e tendenze per l'acco-

HOTEL  
DOMANI  
MARZO  
**60**  
ALL INCLUSIVE



**Le scelte fatte per l'interior delle camere e delle suite, che propongono linee pulite e atmosfere calde, sono indirizzate verso gli obiettivi del benessere e del comfort**

# armonie

IL PROGETTO È STATO  
INTERAMENTE  
SEGUITO DAL TEAM  
INTERNO ALL'AZIENDA  
DEL COMPARTO  
PROGETTAZIONE  
CONTRACT, PIANCA  
WORLD CONTRACT



**Gli interventi di ristrutturazione hanno avuto lo scopo di recuperare tutto ciò che era possibile ripristinare nel rispetto del carattere originale del palazzo**

glienza destinato a modificarsi nel tempo, per testare e introdurre continuamente nuove soluzioni estetiche e funzionali. Un luogo dinamico, che sfugge le definizioni tradizionali perché non potrebbero descriverlo in modo efficace.

Il concetto di ricerca sta proprio in questo e sottolinea la continua volontà di innovare, guardare al futuro e sperimentare. Il progetto è stato interamente seguito dal team interno all'azienda del comparto progettazione contract, Pianca World Contract. Perché nel dna di un'azienda che si occupa di arredamento non può non esserci un'attenzione sempre viva e vigile sulle continue e mutevoli esigenze dell'abitare. "Siamo convinti che il futuro dell'arredo tocchi anche il tema dell'ospitalità - spiega infatti Carlo Pianca - quindi facciamo del nostro meglio per riuscire a interpretare tendenze e bisogni dei nostri ospiti, per farli sentire accolti, come a casa propria".

## **Lo spirito della storia**

Gestire una ristrutturazione a Venezia è un'operazione delicata per diversi aspetti: la natura del luogo nel quale si va a intervenire, l'importan-

za storica degli edifici, la selezione di materiali e finiture adatti (non solo dal punto di vista della sicurezza), la convivenza con un ambiente dominato dall'acqua. Nel caso del Palazzo Pianca i punti più critici hanno riguardato l'organizzazione e la logistica, ma l'obiettivo era chiaro.

Gli interventi di ristrutturazione, che hanno interessato tutte le aree, hanno avuto lo scopo di recuperare tutto ciò che era possibile ripristinare nel rispetto della struttura e del suo carattere originale. Palazzo Pianca, a partire dalle zone private per arrivare fino agli spazi comuni - questi ultimi sono molto limitati - è stato pensato con l'intento di donare sensazioni di comfort. Sono indirizzate verso l'obiettivo del benessere e del comfort le scelte fatte per l'interior delle camere e delle suite che propongono linee pulite, incontri materici e atmosfere calde. Luminosità e cromie si ispirano ai colori tipici delle facciate veneziane sottolineando un continuo rimando alla tradizione del luogo.

Le camere, naturalmente, sono personalizzate dagli arredi Pianca, appositamente selezionati in funzione della tipologia degli spazi. In particolare, la Peacock Suite, la Giglio Suite e la Mezzanine Suite si caratteriz-





Insieme a prodotti custom-made negli ambienti si trovano pezzi classici delle collezioni Pianca firmati da nomi importanti del design

## Il legno si rinnova

Lo stile moderno e sofisticato, ma sempre rispettoso della storia dell'edificio, è il filo conduttore degli interni di Palazzo Pianca. Le camere e le suite dal disegno moderno, per esempio, sono state progettate riprendendo i tipici colori delle facciate veneziane per creare un perfetto connubio tra tradizione e stile contemporaneo. Lo stesso approccio è stato usato per i pavimenti in legno, selezionati dall'ampio catalogo del **Parchettificio Garbelotto**. La scelta ha privilegiato il Rovere, listoni larghi 190 mm, verniciati effetto cera con un colore chiaro. Anche la scelta del sistema di posa rientra in questa filosofia: niente colla, considerata inquinante, ma una posa flottante con l'innovativo sistema Clip Up brevettato da Garbelotto, che permette di installare i pavimenti in legno in modo semplice e veloce, offrendo la possibilità di sostituire una o più tavole in caso di bisogno. A Palazzo Pianca sono stati posati, in totale, 400 metri quadri di pavimenti in legno, in perfetta sintonia con gli arredi e le cromie di questa riuscitissima ristrutturazione.

zono per ampiezza e apertura, possono ospitare tre persone e mettono a disposizione due ambienti separati, una zona notte e una zona living, con alti soffitti e ampie vetrate. Le camere Deluxe, Botanic Deluxe, Penthouse Deluxe Blue & Brown e Artist Deluxe, garantiscono il massimo comfort grazie ad ambienti che variano tra i 23 e i 28 mq, ai tessuti di tendenza e ai colori brillanti. Infine, le camere Classic doppie, che misurano 16 mq, che sono raccolte e rassicuranti e propongono un letto matrimoniale o due singoli, oltre a scrittoio e guardaroba a vista, abbinati a tonalità calde e luci soffuse. Il rooftop, esclusivo per gli ospiti, conclude il progetto offrendo una vista panoramica della città di Venezia.

### Per viaggiatori contemporanei

Oltre allo speciale connubio di emozioni e storia, Palazzo Pianca è particolarmente sensibile alle esigenze dei viaggiatori di oggi. Che sono abituati ormai in tutte le attività re-

lative al viaggio e al soggiorno a cercare soluzioni smart che semplifichino tutte le operazioni. E infatti a Palazzo Pianca l'ospite può gestire ogni aspetto tramite telefono azzerando le code e velocizzando tutti i processi. Garantiti anche l'isolamento acustico e la sicurezza: tutte le camere sono insonorizzate e allergic free.

Il design è al centro di ogni scelta, come conferma Aldo Pianca: "Insieme a prodotti custom-made, negli ambienti si trovano pezzi classici delle collezioni Pianca, firmati da nomi importanti del design come Calvi Brambilla, Cristina Celestino, Emilio Nanni e Philippe Tablet, oltre ai prodotti disegnati da Tim Kerp, Stefano Gaggero e Metrica Studio, le cabine armadio progettate su misura Anteprema, Sipario e Snak, gli armadi Milano, il letto Rialto, i comodini Chloe, Dedalo, Logos e Atlante; i tavolini Abaco, Baio, Duetto, 1+1, Contralto, Etorino e Haik, il divano Asolo, le poltrone Calatea, Laurie, Esse, Dora. Per concludere con le lampade Milù, lo specchio Oltre e le sedie Alunna e Gamma".