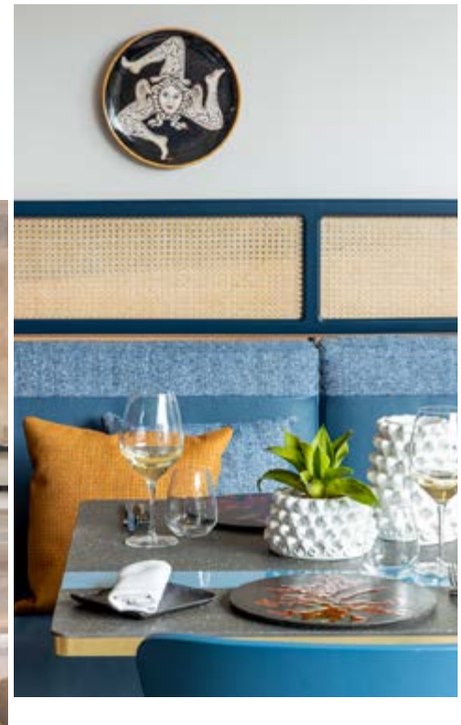
RG Naxos

UBICAZIONE | **Giardini Naxos (CT)**
CATEGORIA | **4 stelle**
SITO WEB | **www.marriott.com/hotels/travel/ctade-rg-naxos-hotel/**
CAMERE | **296**
PROPRIETÀ | **Russotti Gestioni Hotels S.p.a.**
PROGETTO | **THDP**



L'intervento di ristrutturazione ha riguardato le camere e quasi tutti gli spazi di accoglienza, tra cui una nuova hall con il bar, la reception, entrambi i ristoranti, l'area dedicata a meeting ed eventi, la piscina esterna e la terrazza

ACCOGLIENZA mediterraneo

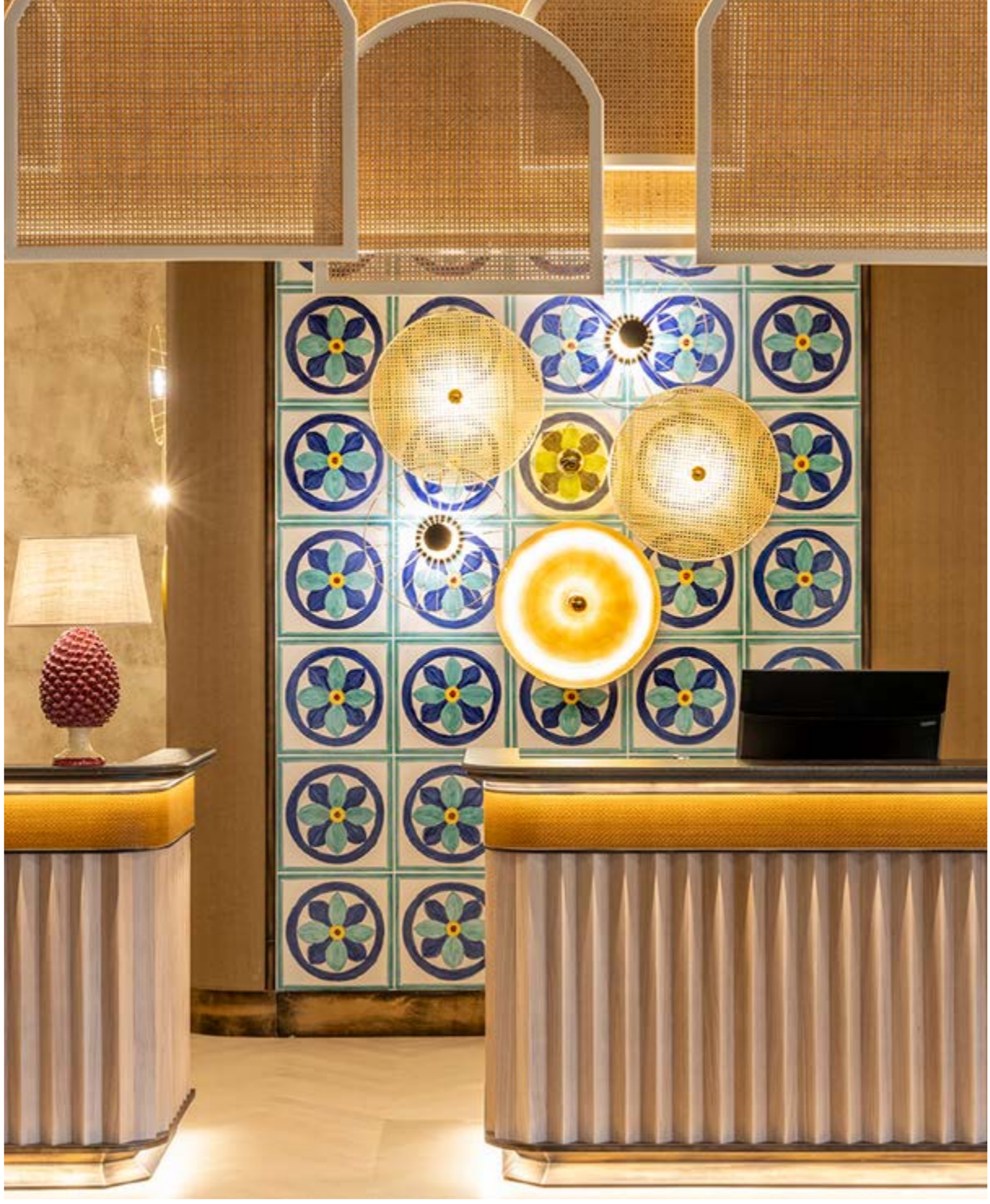
Il territorio speciale, connotato dalla presenza di uno dei vulcani più conosciuti nel mondo, insieme alla storia, alla cultura e a un cibo unico, è la base del racconto di accoglienza del nuovo hotel RG Naxos

di **Elena Cattaneo**

Giardini Naxos, prima colonia greca in Sicilia, rimase per diversi secoli un tranquillo villaggio di pescatori fino a quando, alla fine del 1800, diventò una meta di villeggiatura per le classi agiate che qui fecero costruire le loro ville. La rinomata località balneare di oggi esprime ancora queste diverse anime, arricchite dal sapore della contemporaneità, ben riassunto dalle iconiche immagini siciliane diffuse nel mondo dalla casa di moda Dolce & Gabbana. È da questo insieme di stimoli che tra origine il concetto di interior design elaborato per l'hotel RG Naxos dallo studio inglese THDP, formato per metà da progettisti britannici e per metà italiani. A spiegare l'approccio iniziale al progetto è Nicholas J Hickson, fondatore di THDP e curatore del progetto: "L'hotel era in fase di rebranding, è stato per molto tempo un Hilton e gli attuali proprietari, vista la transizione verso il marchio Delta by Marriott (nuovo brand canadese da poco presente in Europa), avevano la necessità di riposizionarlo. La direzione da prendere con i lavori, quindi, è arrivata dai proprietari, una famiglia italiana già molto attiva nel settore, e dal brand: si è trattato di una ristrutturazione importante, a partire dalle camere a quasi tutti gli spazi di accoglienza, tra cui una nuova hall con bar, la reception, entrambi i ristoranti, l'area meeting ed eventi, la piscina esterna e la terrazza. Per

Nella hall dell'albergo il Quintessenza Lobby Bar ha suddiviso il grande open space in zone meno dispersive e più intime

Il ristorante Panarea ha un'anima versatile: accoglie gli ospiti per colazione ma si trasforma facilmente per il pranzo, la cena e per eventuali eventi speciali organizzati in hotel



Autenticità e località sono state due parole chiave per l'intervento: ogni spazio è dotato di un'identità fortemente riconoscibile

un hotel di questo genere (296 camere e suite) la sfida è stata quella di creare un'attrattiva internazionale, quindi includere i gusti sofisticati del mercato globale, capace di comunicare un profondo senso di autenticità e località".

All'ombra del vulcano

"Il racconto del nostro progetto - afferma Nicholas J Kickson - non poteva che cominciare dalla splendida posizione dell'hotel, all'interno di una bellissima cittadina siciliana adagiata alle pendici dell'Etna. Abbiamo, perciò, voluto seguire una narrazione visiva che tenesse sempre conto delle presenze geografiche e, in particolare, di quella di un vulcano famoso in tutto il mondo, ma non solo, anche della cultura del territorio, della storia e del cibo. Il ristorante à la carte La Sciara, per esempio, è caratterizzato dalle pareti grigio scure scolpite in lava, dai tavoli anch'essi in lava smaltati e da una palette sui toni del blu scuro e del rame. Il ristorante, inoltre, dispone di una cucina a vista in modo che l'ospite possa vedere il cibo in preparazione, come a teatro."

La narrazione del territorio si incontra in ogni dettaglio del progetto, dall'orientamento generale della struttura alle palette di colore selezionate per le diverse zone. RG Naxos è posizionato fronte mare, l'affaccio di tutte le aree comuni è rivolto al mare così come quello della maggior parte delle camere che, grazie alle grandi aper-

IL RISTORANTE LA SCIARA È CARATTERIZZATO DALLE PARETI GRIGIO SCURE SCOLPITE IN LAVA, DAI TAVOLI ANCH'ESSI IN LAVA SMALTATI E DA UNA PALETTE DI COLORI SUI TONI DEL BLU SCURO E DEL RAME

Da una pietra antica

Il racconto degli interni dell'hotel si è sviluppato intorno alle origini territoriali dell'edificio e in particolare alla presenza importante dell'Etna. Così, sia nella hall che nel ristorante La Sciara e nel Fluido Bar, i banconi sono caratterizzati dalle superfici dei top in pietra lavica dell'Etna di **Nerosicilia Group**. Sempre dello stesso produttore, il rivestimento del bancone e della parete del ristorante Panarea realizzato in Multipem celeste in pietra lavica naturale. La pietra lavica di Nerosicilia viene estratta alle pendici del vulcano da una colata risalente al 1600, meticolosamente selezionata in blocchi che vengono, poi, tagliati e lavorati in forni brevettati ad hoc. Sono proprio le alte temperature e i diversi gradi di cottura che consentono di ottenere finiture diverse ed esclusive.

I fornitori sono per la maggior parte locali: almeno il 90% di ciò che viene ordinato per l'hotel proviene, se non direttamente dal paese della struttura ricettiva, dalla regione

La coerenza degli arredi

Dal Mediterraneo, dalle sue caratteristiche naturali e culturali, trae ispirazione il progetto dell'hotel RG Naxos, situato ai piedi dell'Etna. Le stesse caratteristiche animano l'origine delle collezioni di arredi da esterno di **Ethimo**, realizzati con materiali nobili, innovativi, lavorati con cura artigianale. Facile, quindi, la scelta delle sedute lounge Kilt di Marcello Ziliani con struttura in teak naturale, per il Fluido Pool Bar & Pool Terrace. Il locale, situato sulla terrazza della piscina subito all'esterno del ristorante La Sciara, offre una vista mozzafiato sul panorama circostante. I tavoli Elisir, di Ethimo Design Studio, e le sedute Esedra di Luca Nichetto, invece, arredano la zona dining del raffinato ristorante che propone, con il decoro dei suoi interni, un'atmosfera ispirata all'energia e alla meraviglia trasmesse dal vicino vulcano.

ture, permettono agli ospiti di godersi l'aria salmastra anche dal letto. L'ambizione, quindi, è stata quella di portare l'energia di un territorio unico all'interno della struttura. Facendo anche grande attenzione all'impatto ambientale: "Abbiamo lavorato molto sulla ricerca, sia per quanto riguarda i materiali che i prodotti finiti" spiega Nicholas J Kickson "Volevamo trovare forniture il più possibile locali e collaborare con artigiani della zona. Almeno il 90% di ciò che viene ordinato per l'albergo proviene se non direttamente dal paese dell'hotel, dalla regione".

Le aree dell'accoglienza

La versione precedente della lobby era un ambiente open space di oltre 700 mq decorato con un pesante stile neo barocco. L'idea dei progettisti è stata quella di rianimarla grazie alla presenza di un cuore vitale che po-

I colori della ceramica

All'interno dell'RG Naxos sono stati usati i lavabi della collezione Shui, disegnata da Paolo D'Arrigo per **Ceramica Cielo**. Tra le diverse versioni di lavabi disponibili sono state scelte le bacinelle, che possono essere proposte in molte finiture: in bianco e in nero, nelle versioni Le Pietre - che ripropongono le texture dei materiali naturali - e nelle esclusive palette cromatiche Terre di Cielo e Acque di Cielo, ispirate alla natura. Terre di Cielo, declinata in 16 raffinati colori matt, è la gamma cromatica e di superfici capostipite di un nuovo modo di concepire il ruolo del colore applicato all'elemento ceramico di design, Acque di Cielo si compone di cromie lucide dalle tonalità intense declinate in 6 varianti.

tesse essere attraente per gli ospiti, le persone del luogo e i turisti giornalieri. L'ancora visiva è stata ottenuta con il nuovo Quintessenza Lobby Bar, che ha suddiviso il grande open space creando zone meno dispersive e più intime. Lo stile è elegante, mediterraneo, definito dai colori del mare e della pietra di Taormina, le diverse tipologie di seduta, inoltre, offrono la possibilità di trovare il punto di sosta ideale per ognuno.
Ispirata dal caloroso senso di accoglienza tipico della regione, la reception è stata suddivisa in tre ampi banconi con piani in lava grigio scuro (di Nero Sicilia), completati dalla parete di fondo rivestita con piastrelle locali dipinte a mano (di La Fauci) e illuminata dalle luci d'accento di Aromas del Campo, in rame e rattan.
Il fil rouge dell'interior scelto per il ristorante Panarea, che dalla colazione del mattino si trasforma per il pranzo, gli eventi speciali e la cena, è dato dalla costante presenza di elementi artigianali. Le piccole nicchie all'ingresso sono rivestite con piastrelle dipinte a mano con motivi tradizionali, la zona buffet è schermata da decori pendenti che ricordano le antiche giare di terracotta e le pareti perimetrali sono decorate con un effetto ispirato agli antichi sandali greci intrecciati in cuoio.
La Sciara, il ristorante à la carte per il pranzo o la cena, deve il suo nome al termine locale che indica gli accumuli dei rifiuti vulcanici che si formano sui fianchi della montagna: il concept degli interni ha voluto riprendere l'intensità e la meraviglia del vulcano adiacente. Le pareti sono rifinite con pietre laviche grezze, la palette di colori spazia dal blu scuro del mare al rosso rame della lava incandescente, mentre le sedute e i tavoli dalle linee curve ne ripropongono la fluidità.
Subito all'esterno della Sciara, la terrazza con piscina ospita il Fluido Bar, con vista panoramica mozzafiato sul Mar Mediterraneo e sulle spiagge grigie di sabbia vulcanica. Il bar, con bancone rivestito con piastrelle in pietra lavica di Nero Sicilia, è un elegante punto d'incontro aperto a tutti, l'ambizione, infatti, è che possa diventare uno dei luoghi cardine della vivace scena notturna locale. Gli arredi, diversificati tra zona pranzo e lounge, sono di Ethimo e Varaschin, la pavimentazione in grès del Gruppo Florim che ha risolto anche il rivestimento interno della piscina, mentre il pergolato e i gazebo sono realizzati su misura da Corradi.

Non potevano mancare nell'hotel le teste di moro, inconfondibili simboli della Sicilia, che qui sono vasi di ceramica e testimonianza dell'artigianato locale