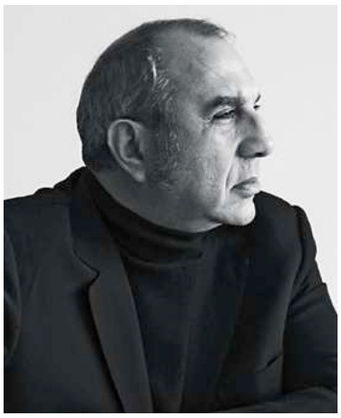
aprile/maggio 2020 - e-duesse.it

ab ABITARE il BAGNO

VISTO PER VOI
DOMINO DI ARTELINEA
COLLECTION 3C DI DUSCHOLUX
GYM SPACE DI SCAVOLINI

TENDENZE
LA CERAMICA SI COLORA DI NUOVE SFUMATURE

SPECIALE
IL PROGETTO



10 DESIGNER RACCONTANO CHE COS'È PER LORO IL DESIGN

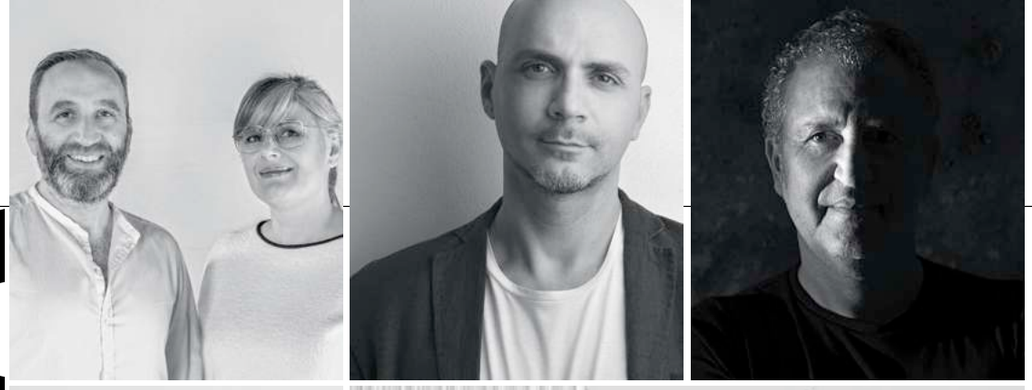
CREATIVITÀ MADE IN ITALY

DUESSE COMMUNICATION srl

CREATIVITÀ MADE IN ITALY

10 DESIGNER ITALIANI, PARTICOLARMENTE ATTIVI NEL NOSTRO SETTORE, CI HANNO RACCONTATO CHE COS'È PER LORO IL DESIGN E COME LA CREATIVITÀ SIA, A TUTTI GLI EFFETTI, UNO DEI TASSELLI SUI QUALI SI FONDA L'INTERA FILIERA PRODUTTIVA

di Elena Cattaneo



ANGELETTI RUZZA DESIGN

ph: Francesco Pileri

Daniele Ruzza e Silvana Angeletti

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER VOI?

"L'Italia è da sempre, e quando diciamo da sempre, intendiamo dall'antichità, un crocevia di talenti creativi: arte, cultura, cibo, artigianato. La ricerca della bellezza è insita nel nostro DNA. Questo è un dato di fatto. Che purtroppo a volte dimentichiamo, ma è così! Ed è proprio questa la realtà di cui dovremmo andare più fieri, proprio perché generatrice di plusvalore. L'Italia non ha mai perso una delle sue caratteristiche fondamentali, cioè essere un luogo di richiamo, da visitare e magari anche dove vivere, per gli artisti di tutta Europa. Oggi lo è anche per chi lavora nell'ambito del design: il nostro paese è il posto dove stare perché c'è Milano, ci sono le aziende che dialogano con i designer di tutto il mondo e quei talenti legati all'ingegno e al problem solving che non si posso raccontare a parole, ma sono tutti da vivere, conoscere, sperimentare."

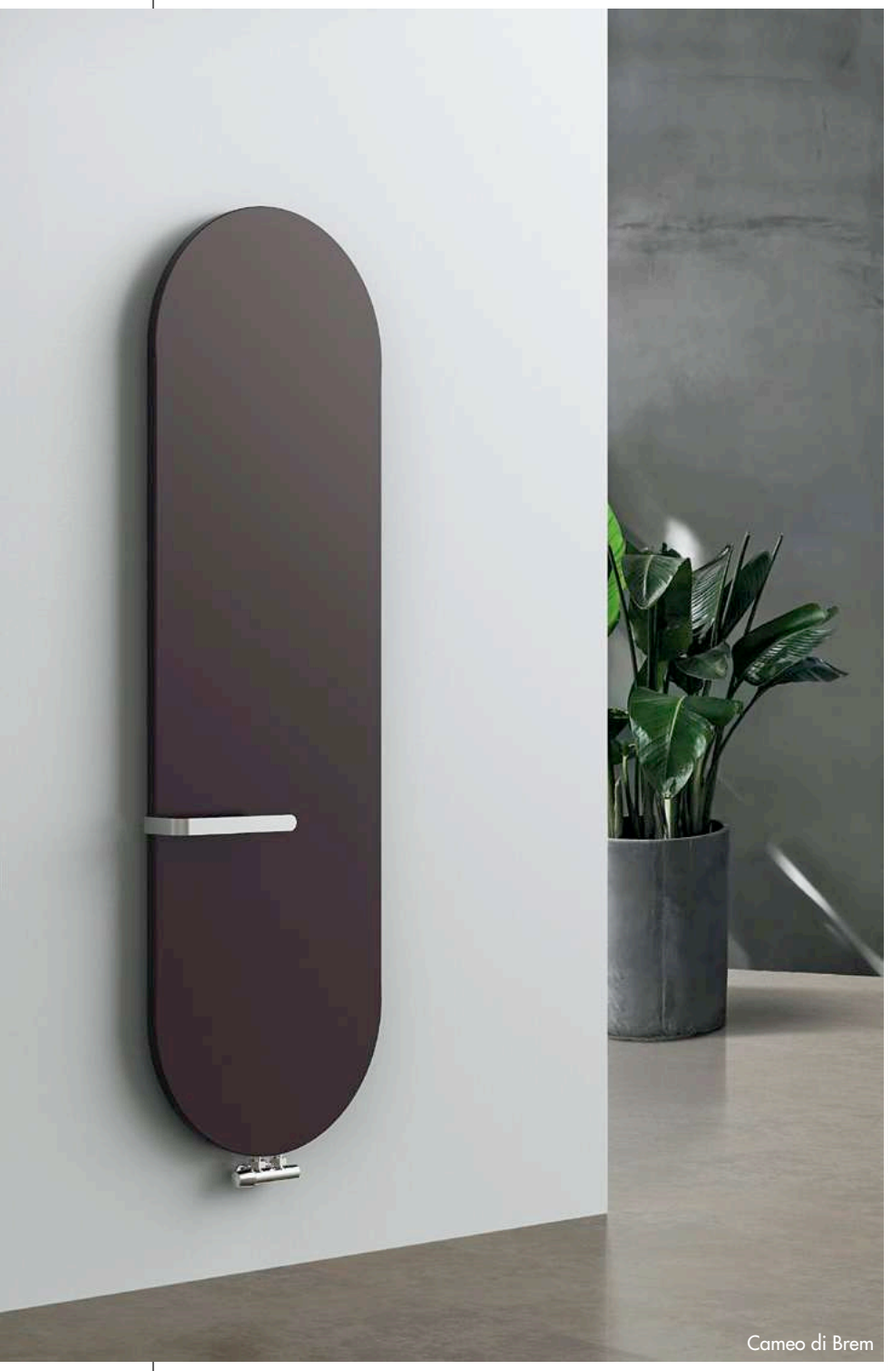
QUALE TRA LE VOSTRE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO IL CONCETTO DI MADE IN ITALY?

"Opi è il nuovo sistema d'arredo di Ceramica Globo creato per offrire un'infinità di possibili configurazioni per scelta di forme, dimensioni, colori e materiali. Tra le numerose proposte, però, ci piace sottolineare le caratteristiche di Tile, un piccolo concentrato di sapore e intelligenza per arredare il bagno contemporaneo. Semplice, efficace anche in piccoli spazi, comunica armonia già al primo sguardo e riporta alla mente il mondo delle terme e il benessere a esso collegato. Interamente prodotto in Italia negli stabilimenti dell'azienda, esprime il know how aziendale attraverso gli spessori sottili del piano d'appoggio e del lavabo, il colore che diventa anima sensoriale tattile e visiva del progetto e la struttura in metallo che, oltre a fungere da contenimento e portasciugamani, diventa elemento strutturale per fissare il prodotto sul muro garantendone la stabilità".

Tile di Ceramica Globo

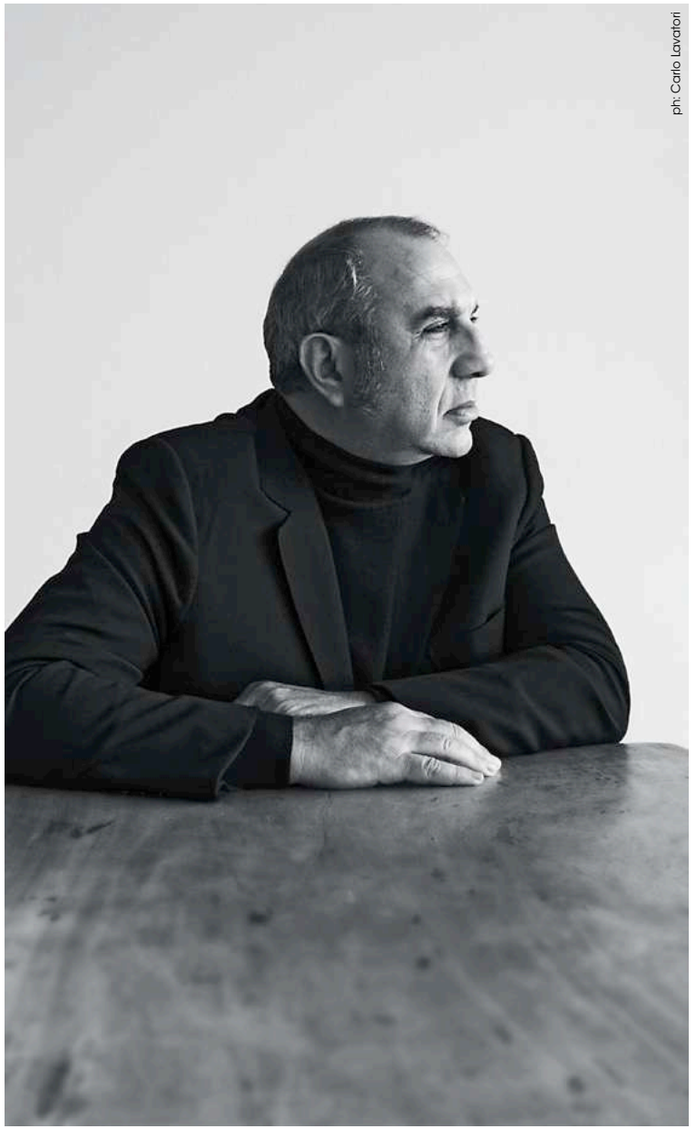
CREATIVITÀ MADE IN ITALY: COSA SIGNIFICA?
"Penso a due aspetti in particolare: individualismo e integrazione. Il primo è una reazione al contesto lavorativo e sociale del nostro paese, che trasforma gli ostacoli in spirito competitivo. È una condizione favorevole per il design, perché vedo la creazione come un processo intimo e personale che poi riesce a sfociare in un buon prodotto quando e se c'è cooperazione fra imprenditore, marketing e sviluppo tecnico. Per contro, abbiamo anche un forte senso dell'integrazione a livello di rapporti umani, cultura e comune senso del bello. È come un grande filtro che fa passare solo i progetti capaci di inserirsi in modo armonico nel loro contesto, per forma, materiali, finiture e, soprattutto, spirito del tempo."

QUALE TRA LE SUE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?
"Cameo, la nuova piastra radiante di Brem, è il risultato di una mia visione del prodotto industriale, incentrata proprio sull'integrazione con il progetto architettonico. In condivisione con l'azienda, ho proposto una forma elementare, al tempo stesso decorativa e versatile, che potesse inserirsi con discrezione in ambienti diversi. È uno strumento in più a disposizione dell'architetto per poter dare al proprio progetto un tocco romantico, friendly o moderno a seconda del colore e della finitura. L'azienda ha fatto proprio questo concept mettendo a disposizione il suo know how per garantire il risultato migliore. I bordi curvi di Cameo, per esempio, sono ottenuti da stampo, con un processo sviluppato su modelli precedenti, in modo da risultare perfetti e resistenti ad urti e deformazioni."


Cameo di Brem

DAVIDE DILIBERTO

STEFANO GIOVANNONI



ph: Carlo Lavatori

Tam-Tam di Laufen,
collezione Il bagno di Alessi

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER LEI?
"Il nostro made in Italy si esprime nella capacità di saperci reinventare continuamente riuscendo ad essere possibilisti e critici soprattutto con noi stessi e con le nostre idee, fuori da schemi ed ideologie".

QUALE TRA LE SUE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?
" Tam-Tam, realizzato da Laufen per la collezione "il bagno Alessi" è un prodotto di grande innovazione nella storia del bagno in quanto è stato il primo lavabo da terra in ceramica realizzato in un unico pezzo".

Zero-Otto di Antrax

FRANCESCO LUCCHESE

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: COSA SIGNIFICA PER LEI?
"La ricchezza del design italiano regala continuamente spunti sulla possibilità di cercare sempre più in modo raffinato l'equilibrio fra forma e funzione.
La volontà di porre in discussione vincoli mi spinge, spesso, alla ricerca di una vena "antistilistica" necessaria per esaltare le opportunità sperimentali."

QUALE TRA LE SUE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?
"Zero-Otto di Antrax rappresenta un nuovo concetto di termoarredo. Ricorda un salvagente come metafora dell'oggetto "amico", è funzionale nel suo volume scavato per accogliere e scaldare. Ma non solo, sfiora i tasti dell'emotività grazie alla possibilità di diffondere nell'ambiente l'essenza desiderata. Zero-Otto, infatti, profuma e propone una presenza interattiva. Chiunque si trovi a guardarlo, sentirà ampio il senso del design che esprime".

MENEGHELLO PAOLELLI ASSOCIATI

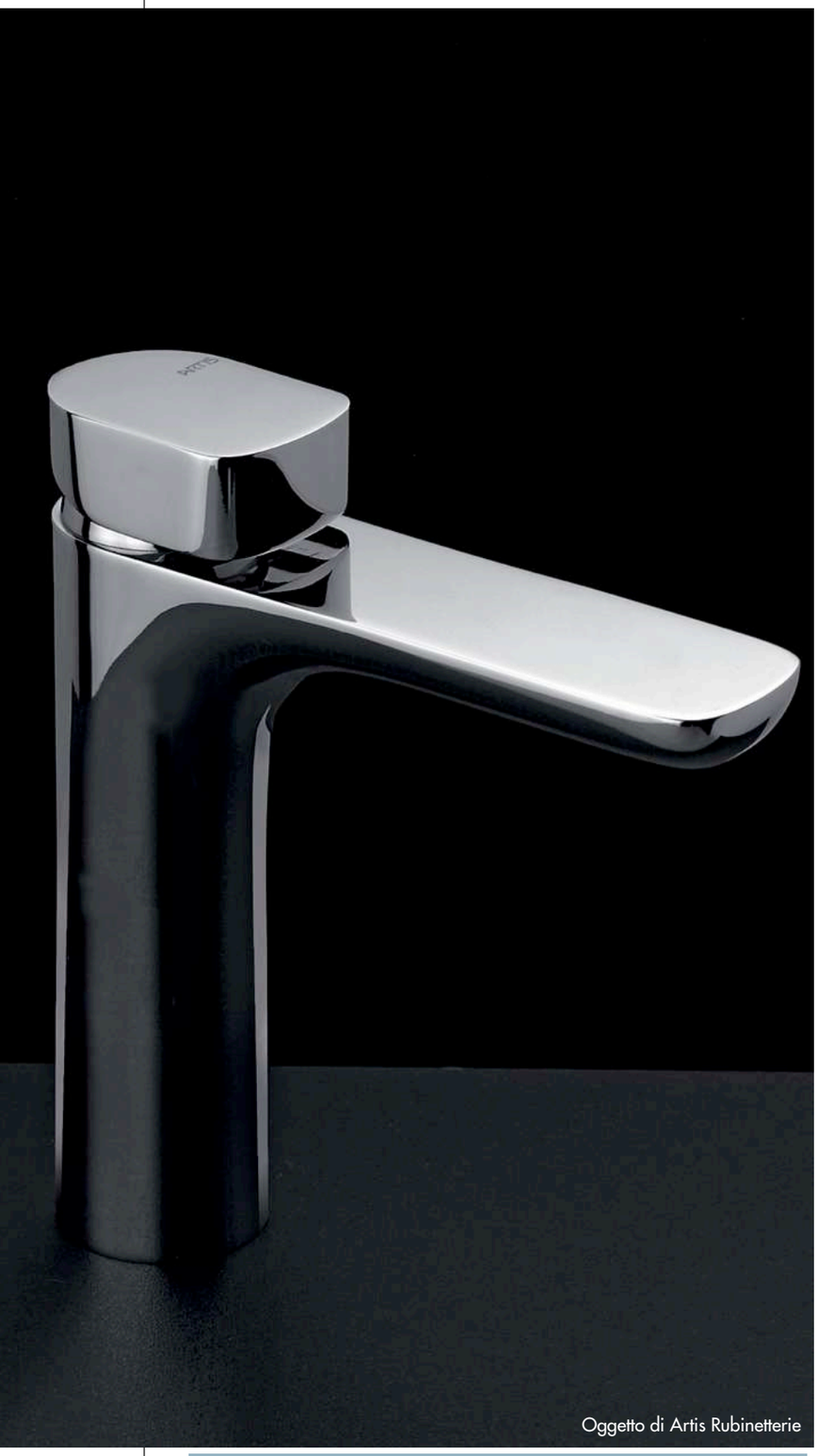
ph: Chiara Codeddu

Sandro Paolelli e Marco Meneghelli

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER VOI?
"Italianità, creatività, genio e sregolatezza: questi, secondo noi, i 4 ingredienti per descrivere in breve cosa significhi essere italiani e più nello specifico, product designer italiani. Ci presentiamo, Marco e Sandro, in arte Meneghello Paolelli Associati, abbiamo condensato questo essere progettisti italiani, ma soprattutto "autori" del disegno industriale italiani, nell'hashtag #pensierolaterale. Ciò significa, in primis, avere affinato un metodo di ricerca che consente di filtrare, traslare, controllare e sintetizzare concetti e visioni provenienti dai più svariati ambiti, sia industriali sia sociopolitici. A volte questo nostro personale sguardo sente la necessità di andare oltre i limiti, altre volte, invece, il bisogno è semplicemente quello di fare un passo indietro e osservare il contesto prima di dare avvio all'attività di progettazione".

QUALE TRA LE VOSTRE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?
"Un esempio di #lateralthinking e #contentistheking è la collezione di rivestimenti Zip che abbiamo progettato per Ceramica Bardelli. Ci siamo posti una domanda e cioè se fosse possibile dare un contenuto progettuale a una piastrella per non limitarci a disegnare l'ennesimo decoro. Con Zip abbiamo fatto un passo indietro, abbiamo analizzato la produzione di rivestimenti ceramici e siamo intervenuti su quello che era, a nostro parere, l'unico elemento progettabile, la fuga. Abbiamo quindi estrapolato dal ragionamento quel particolare dettaglio per ottenere la nostra interpretazione di fuga, ispirata alla classica cerniera lampo delle giacche, e alla sua specifica funzione di unire/separare una superficie".

Zip di Ceramica Bardelli



Oggetto di Artis Rubinetterie

SIMONE MICHELI

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER LEI?

"In ogni mio pensiero è sempre presente la volontà, l'obiettivo, il desiderio di tradurre in semplicità la complessità del nostro presente. La creatività è una potente combinazione di intelligenza, stile, e adattabilità! Mi affascina il continuo salto di scala che ossigena ogni nuovo giorno la mia dimensione progettuale dove un rinnovato rapporto tra uomo, spazio e tempo, non è più caratterizzato da opulenza, ricchezza e ridondanza visiva, ma da vuoti più che da pieni, dalla meraviglia di poter vivere semplici esperienze, fuori e dentro gli ambienti e i prodotti creati".

QUALE TRA LE SUE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?

"Oggetto, disegnato per Artis Rubinetterie, ha una personalità unica e ben definita supportato da linee pulite e forme ergonomiche. La collezione è nata dall'intento di interpretare la complessità del contemporaneo attraverso una linea di miscelatori caratterizzati da semplicità funzionale, estetica e di contenuto".

ph: Rossano Maniscalchi

PALOMBA SERAFINI ASSOCIATI

Roberto Palomba e Ludovica Serafini

ph: Carlo Willam Rossi + Fabio Mureddu

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER VOI?

"L'italia per conformazione geofisica è al centro dell'interscambio delle diverse culture mondiali. La presenza delle opere in Italia ricopre lo 0,5% della superficie mondiale, all'interno di questa piccola percentuale la concentrazione di opere d'arte equivale al 70%. Da questi semplici dati crediamo sia facile intuire come la creatività faccia parte del nostro DNA".

QUALE TRA LE VOSTRE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?

"La collezione di lavabi Conca di Ideal Standard. E' un pezzo che racconta il principio della creatività Made in Italy, che non è solo in grado di generare, ma soprattutto di autorigenerarsi". La serie Conca trae ispirazione dall'originale linea progettata nel 1972 da Paolo Tilche: i designer, partendo da quell'iconico lavabo, ne hanno smussato gli angoli per attualizzarlo, in linea con le tendenze contemporanee, pur mantenendo il suo carattere unico.

Serie Conca di Ideal Standard

LUCA PAPINI

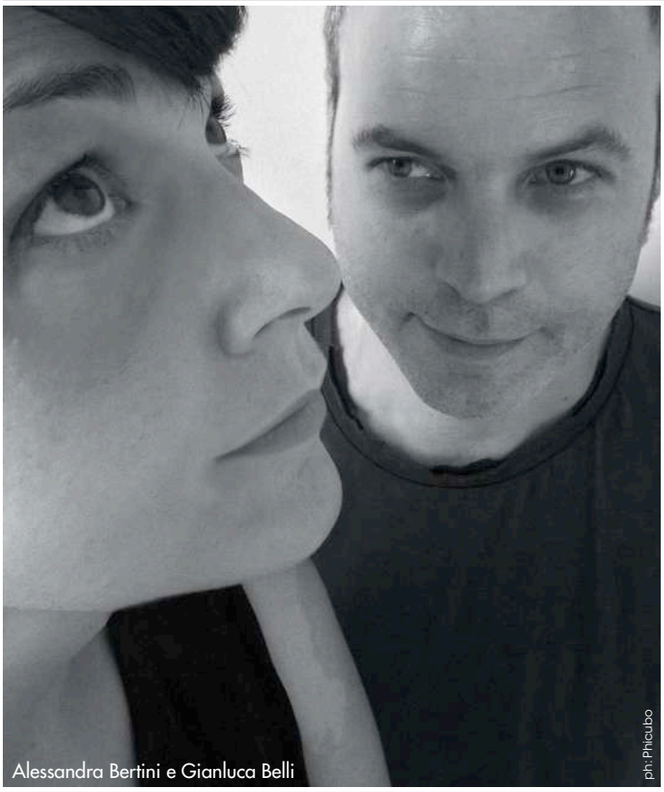
ph: Paolo Sacchi

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: COSA SIGNIFICA?
"La somma di creatività più sperimentazione, a mio parere, è la cura del design Made in Italy. La creatività è una delle caratteristiche che viene più apprezzata quando si parla di Made in Italy, si pensi al rinascimento e a tutta la corrente delle arti a cui è seguito alcuni secoli dopo il design inteso come progettazione di prodotti legati a una serie industriale. Il senso compiuto della definizione, però, si ottiene aggiungendo alla creatività, la sperimentazione, attività che racchiude quel determinato segno grafico di un prodotto, le giuste proporzioni, la ricerca storica, l'analisi dei materiali e, infine, la realizzazione dei prototipi che permette di osservare a 360° l'idea da dove tutto ha avuto origine".

QUALE TRA LE SUE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?
"Lavabo free standing Canyon di Relax Design. Un taglio, l'erosione del vento e dell'acqua da cui nasce la forma scolpita. Come un chiaroscuro di dune nel deserto mosse dal vento, la superficie a tutto tondo di questi elementi si lasciano scolpire dalla luce e definire nei loro dettagli, che giocano con l'inconscia consapevolezza di pieni e vuoti".

Canyon di Relax Design

Origami di Rubinetteria Treemme



Alessandra Bertini e Gianluca Belli

ph. Phicubo

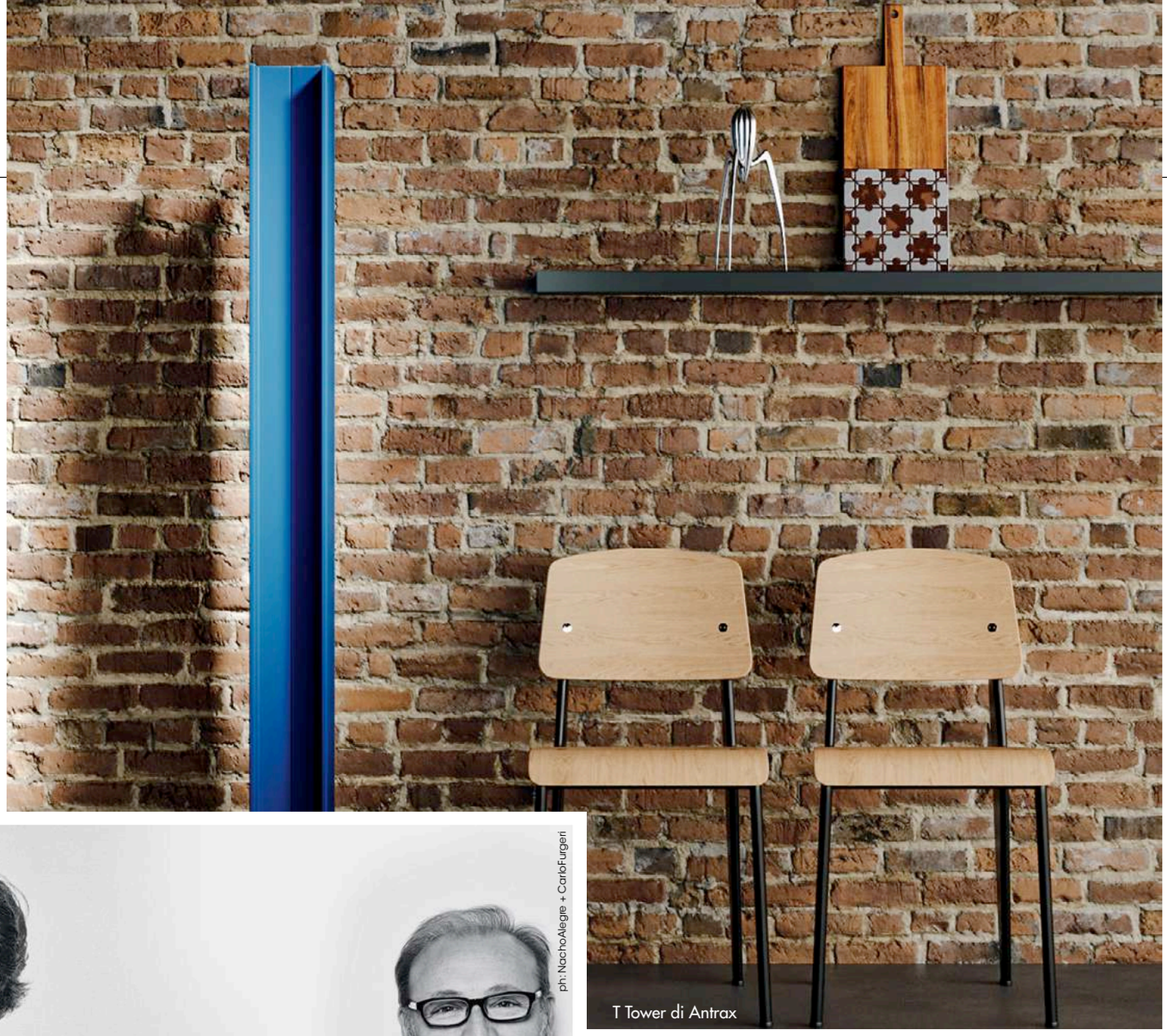
PHICUBO

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER VOI?

"La creatività italiana è frutto delle mille differenze che ci contraddistinguono in tutti i settori, un potente mix di ingegno, arte, innovazione, ideazione e tecnica, capace di crescere all'infinito in virtù delle conoscenze che facciamo. Un prodotto Made in Italy è già carico di eccellenze antropologiche, storiche e di ricerca perché il nostro background ha creato una base solida dalla quale partire per progettare. In Italia si ha la garanzia di una manifattura eccellente che si innova e si adatta ai tempi, tutto questo in un contesto dove il bello è alla portata di tutti, con una formazione che apre la conoscenza del mondo e svela i segreti dei grandi. Questo enorme bagaglio culturale è un gradino di partenza unico al mondo, un tesoro che viene tramandato ai progettisti che a loro volta arricchiscono e animano i loro prodotti con i loro pensieri, stili ed emotività evolvendo la creatività in mille direzioni".

QUALE TRA LE VOSTRE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?

"Un esempio è Origami, uno dei soffioni doccia di Rubinetterie Treemme realizzato in collaborazione con Giampiero Castagnoli. Origami nasce come una performance artistica dove l'attore cerca di staccare gli attuali soffioni dalla loro consueta posizione per dargli una nuova forma. Così, con una visione scultorea si piega l'acciaio dandogli una forma tridimensionale e sarà proprio quella forma con un angolo piegato a suggerire l'uscita della cascata in maniera innovativa verso l'interno, scoprendo quello che eravamo andati a cercare".



T Tower di Antrax

ph: NachoAlegre + CarloFurgeri

Matteo Thun e Antonio Rodriguez

MATTEO THUN & PARTNERS

CREATIVITÀ MADE IN ITALY: CHE SIGNIFICATO HA PER VOI?

"La passione per la bellezza e per le belle arti in senso più ampio. L'entusiasmo per il cibo, fresco e delizioso, per l'artigianato, la semplicità senza tempo e la qualità senza tempo. Tutte queste caratteristiche, insieme, rappresentano il cuore del termine Made in Italy che ormai è diventato un vero e proprio marchio".

QUALE TRA LE VOSTRE PROPOSTE ESPRIME AL MEGLIO QUESTO CONCETTO?

Matteo Thun e Antonio Rodriguez hanno scelto T Tower di Antrax, il termosifone che grazie a un unico profilo in alluminio rende possibile la creazione di innumerevoli configurazioni. La peculiarità di T Tower, in particolare, è di essersi liberato dal classico posizionamento a parete per diventare un vero e proprio complemento d'arredo. I due progettisti ne riassumono la sua origine così: "Lavorando da tempo con Antrax, ne apprezziamo la passione e l'impegno dei diversi team che cercano sempre di fare un passo avanti per migliorare il prodotto e condividiamo co loro il profondo significato del concetto 'Creatività Made in Italy': bellezza oltre il mainstream".